

Inovasi Desain Produk Bagi Peluang Bisnis Pasca Gempabumi Cianjur di SMK IT Nurul Azka Cianjur

*Somantri¹, Devi Novianti², Dini Khairina³, Muhamad Ihsan Ulumudin⁴, Sandira Margia⁵, Sylvia Farha Sundari⁶

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Nusa Putra Sukabumi

*Corresponding author

E-mail: somantri@nusaputra.ac.id (Somantri)*

Article History:

Received: Mei 2023

Revised: Mei 2023

Accepted: Mei 2023

Abstract: Nusa Putra University Conducted Community Service in Cianjur After the Earthquake that occurred on November 21, 2022, this community service was held in 2023 through the real work lecture program (KKN). One of these dedications was carried out in the village of nagrak cianjur affected by the After the Earthquake. Based on the discovery of the writer in nagrak village there is an increase in the number of UMKM After the Earthquake in cianjur because many villages ask for assistance to the Diskoperindag office, so we also want to increase public knowledge in IT Nurul Azka Cianjur Vocational School. In this case we provide material about products branding and training in making products packaging. A good response is given by students and the school in the implementation of this activity, where students get new knowledge in making products and opportunities for how to attract customers through product packaging and the school is greatly helped in product packaging training in its manufacturing.

Keywords:

After the Earthquake, Cianjur, IT Nurul Azka Cianjur Vocational School, KKN, Product Packaging

Pendahuluan

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan sebuah bentuk perwujudan dari salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi, yakni pengabdian yang dilakukan oleh Mahasiswa kepada masyarakat. Yang dimana kegiatan KKN ini merupakan kegiatan lapangan bagi Mahasiswa serta Dosen Pembimbingan Lapangan (DPL) yang membimbing kelompok selama melaksanakan KKN. Kuliah Kerja Nyata atau sering disebut dengan KKN merupakan sebuah wadah untuk mendorong empati Mahasiswa dan dapat memberikan sumbangasih bagi penyelesaian persoalan yang ada di masyarakat khususnya di Desa.

Menurut Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Perdagangan dan Perindustrian (Diskoperdagin) Kabupaten Cianjur mencatat, hasil rekap data dari Juni 2021 terdapat 2.715 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

baru. Saat ini total UMKM di Kabupaten Cianjur yang terdata sekitar 53.084. Kepala Bidang (Kabid) Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (KUMKM) Diskoperdagin Kabupaten Cianjur Epra Haryono mengatakan Total UMKM untuk tahun pendataan terakhir yang ada di database Diskoperdagin ada sekitar 53.084 UMKM. "Itu yang terdaftar di aplikasi Simadu. Data ini tersebar diberbagai Kecamatan yang ada di Kabupaten Cianjur, Kebanyakan UMKM Di kita ada di bidang makanan, seperti makanan kemasan keripik, terus gula juga banyak, gula semut yang lagi ngetren," Menurut Epra Haryono selaku Kabid KUMKM (Cianjur Ekspres, 2022).

Jumlah pelaku UMKM di Cianjur terus bertambah pasca-gempa bumi yang beberapa waktu lalu. Bahkan, sebagai pelaku usaha tersebut sebagian sudah kembali berproduksi. Kepala Diskoperindag Cianjur Tohari Sastra mengatakan, satu bulan setelah gempa pihaknya banyak mendapat permintaan pelatihan dan pendampingan dari pelaku UMKM di sejumlah Desa terdampak. "Banyak warga yang mencari informasi ke Dinas Pendamping di masing-masing Desa terdampak tentang tata cara menjadi pelaku usaha, sehingga pekan ini, penulis sudah memberikan pelatihan untuk warga dalam mengelola berbagai makanan berbahan baku pisang," menurut Tohari Sastra (Kompas.com, 2023).

Akses produsen dan konsumen sudah tidak memiliki batas dan proses bisnis yang berlangsung sudah sangat mudah dilakukan setiap waktu dan dimana saja. Hal ini membuat perusahaan bersaing di era digital ini. Saat ini ketersediaan yang semakin ketat dan mudah merubah konsumen lebih selektif untuk membeli produk tersebut. Oleh karena itu produsen harus selalu menciptakan inovasi dan agar selalu berhasil dan eksis di pasar persaingan bisnis.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra merupakan bagian dari Program Kerja (Proker) Kelompok KKN di Desa Nagrak, Kecamatan Cianjur. *Workshop* ini bertujuan untuk meningkatkan Sumber Daya Manusia agar lebih unggul dalam mempersiapkan masyarakat dalam Inovasi Desain Produk untuk mempersiapkan entrepreneur kedepannya, *workshop* ini dipersiapkan khususnya kepada kalangan muda yaitu siswa/i SMK dengan rentan usia 15 – 19 tahun .

Kegiatan Pengabdian ini dilakukan dengan mengadakan *Workshop* di SMK IT Nurul Azka Cianjur yang beralamat Kp. Karangtengah Perum Sarumpun, Rt.03/ Rw. 09, Kecamatan Cianjur, Kabupaten Cianjur, Provinsi Jawa Barat. Sesuai dengan visi dan misi di SMK IT Nurul Azka Cianjur yaitu "Menjadikan sekolah yang unggul dan berprestasi ditingkat nasional dan berwawasan Global" serta dengan misinya yaitu

“Menciptakan tenaga kerja yang siap menghadapi Era Revolusi dan Globalisasi”. Maka dari itu, kegiatan Program Kerja *workshop* Desain Produk ini penulis selenggarakan, dalam kegiatan ini di rancang oleh Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra Sukabumi. *Workshop* ini dilaksanakan secara tatap muka langsung di sekolah bersama siswa/i kelas 12.



Gambar 1. Kegiatan *Workshop* Desain Produk

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Metode

Pelaksanaan kegiatan *workshop* Inovasi Desain Produk bagi Peluang Bisnis ini dilaksanakan secara tatap muka langsung, adapun beberapa tahap dalam pelaksanaannya:

a. Konsep

Pada tahap pelaksanaan ini dilakukannya komunikasi dari Kelompok KKN Universitas Nusa Putra dengan SMK IT Nurul Azka Cianjur mengenai pelaksanaan *workshop* yang diadakan secara tatap muka langsung di sekolah dengan menentukan waktu pelaksanaan *workshop* dan materi apa saja yang disampaikan kepada para peserta *workshop* yang sesuai dengan visi dan misi yang ingin dicapai.

b. Persiapan

Dalam tahap ini, penulis mengundang Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra yaitu Ibu Elida Christine Sari, S.Ds, M.Pd.sebagai narasumber pada Program Kerja *workshop* ini, dengan tema yang diusung “Inovasi Desain Produk bagi Peluang Bisnis”, pada pelaksanaannya yang juga dibantu oleh Mahasiswa kelompok KKN untuk disampaikan kepada pihak sekolah di SMK IT Nurul Azka Cianjur.

c. Pelaksanaan

Selanjutnya ialah tahap pelaksanaan, kegiatan *workshop* ini dilaksanakan di SMK IT Nurul Azka Cianjur secara tatap muka langsung di sekolah pada hari Rabu, 15 Februari 2023 pukul 10.00 – 12.15 WIB. Pelaksanaan ini penulis laksanakan selama 2 jam, yang dimana kegiatan ini menyampaikan materi dan pelatihan membuat packaging yang dipandu oleh dosen dan kelompok KKN.

Penelitian ini menerapkan metode kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah penelitian dengan tujuan untuk memahami fenomena mengenai apa yang dialami subyek penelitian secara menyeluruh dengan cara deskripsi dalam bentuk kata – kata serta bahasa, pada konteks khusus yang dialami serta dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah. Dalam pengumpulan data menggunakan prosedur wawancara (Moleong, 2007).

Wawancara menurut Menurut Esterberg (Sugiyono, 2018) bahwa wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara kepada peserta dan pihak sekolah. Dalam pengumpulan data penulis menggunakan prosedur wawancara dan dokumen. Wawancara ini dilakukan untuk menggali informasi lebih lanjut mengenai pengetahuan Inovasi Desain Produk bagi Peluang Bisnis kepada siswa/i SMK IT Nurul Azka Cianjur. Pada wawancara ini penulis mengambi 3 siswa SMK IT Nurul Azka Cianjur. Wawancara pertama dilakukan kepada Muhammad Nzat Hidayat kelas 12 jurusan BDP (bisnis daring dan pemasaran) menurut nya “packaging sangat penting untuk menjaga nilai jual sebuah produk tersebut dan untuk menjaga agar produk tersebut tahan lama, packaging akan membuat seseorang tertarik jika si desainya itu sangat menarik, packaging akan berpengaruh kepada nilai jual karena packaging itu seperti identitas sebuah produk” lalu menurut Nzat dari kegiatan *Workshop* yang penulis laksanakan “Materi yang disampaikan sangat membantu karena menambah wawasan”.



Gambar 2. Wawancara dengan Nzat

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Selanjutnya wawancara dilakukan kepada Shopie dan Ima dari kelas 12 BDP. Menurutnya “packaging sangat penting karena seorang akan melihat dari packaging terlebih dahulu kalau bagus atau menarik, orang tersebut akan tertarik, packaging dapat membantu penjualan para pembisnis karena di jaman sekarang packaging yang bagus tuh gampang untuk menarik konsumen untuk membeli produk, materi yang di sampaikan sangat membantu penulis jika suatu saat membuka usaha”.



Gambar 3. Wawancara dengan Shopie dan Ima

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Wawancara terakhir dilakukan kepada Siti Fauzia dari kelas 12 Perbankan Syariah menurut Fauzia “packaging itu penting karena menjadi daya tarik jadi orang – orang teh pasti pertama kali tertarik dari packaging” selanjutnya menurut Fauzia “packaging sangat membantu para penjual meningkatkan penjualannya terhadap konsumen” lalu pertanyaan terakhir merupakan pertanyaan mengenai *workshop* yang penulis adakan, menurut fauzia “materi yang disampaikan membantu untuk menambah ilmu” .



Gambar 4. Wawancara dengan Siti Fauzia
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dari hasil wawancara dengan 3 Siswa/i SMK IT Nurul Azka Cianjur ialah kegiatan *Workshop* desain produk yang penulis laksanakan sangat membantu Siswa/i yang ingin mengetahui bagaimana cara membuat suatu produk agar dapat mudah tertarik oleh para konsumen, apalagi di saat ini pasca gempabumi, siswa/i ini dapat membantu meningkatkan kembali peluang usaha di Cianjur.

Hasil

Workshop yang dilaksanakan di SMK IT Nurul Azka Cianjur ini di isi oleh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual yaitu Ibu Elida Christine Sari, S.Ds, M.Pd. dengan memberikan materi tentang Inovasi Desain Produk bagi Peluang Bisnis dan pelatihan pembuatan packaging. Materi yang disampaikan pada *workshop* ini dibagi menjadi dua bagian yaitu penyampaian materi dan kegiatan pelatihan membuat packaging.

Pada pelaksanaan kegiatan ini penulis menyiapkan bahan-bahan yang digunakan untuk sesi kegiatan pelatihan, seperti karton duplex, lem kayu, pensil, penggaris dan gunting. Setiap Siswa/i yang mengikuti kegiatan ini mendapatkan pengetahuan yang belum mereka dapatkan selama dikelas yakni cara pembuatan packaging yang langsung dipraktikkan dengan bersama-sama, bersama narasumber. Hasil akhir yang mereka dapatkan setelah kegiatan ini ialah mengetahui pentingnya membranding suatu produk agar dapat menarik pelanggan, pentingnya peluang berwirausaha di masa muda dan bagaimana cara bermula wirausaha. Sehingga setelah *workshop* ini dilaksanakan, terdapat beberapa siswa/i ingin terus melanjutkan untuk membuat packaging dengan versi mereka sendiri.



Gambar 5. Kegiatan *Workshop* Desain di SMK IT Nurul Azka Cianjur

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Kesimpulan

Desa Nagrak merupakan desa yang terkena dampak gempa bumi Cianjur yang terjadi pada 21 November 2022 dengan Magnitude 5.6, dalam hal ini Universitas Nusa Putra ikut andil dalam pemulihan pasca gempa bumi Cianjur dengan melaksanakan Pengabdian Masyarakat melalui program Kuliah Kerja Nyata (KKN) oleh mahasiswanya. Kelompok KKN di Desa Nagrak ini membuat beberapa Program Kerja (Proker) untuk membantu dalam pemulihan pasca gempa bumi Cianjur, salah satunya melaksanakan kegiatan *Workshop* Desain Produk, dalam pelaksanaannya kelompok KKN Desa Nagrak ini mempersiapkan peralatan yang digunakan untuk sesi pelatihan pembuatan packaging yang dipandu langsung oleh Narasumber, setelah melaksanakan kegiatan ini, Kelompok KKN Desa Nagrak Cianjur berharap dapat menjadi dampak baik untuk para calon wirausahawan muda dan kepada masyarakat untuk dapat membantu memulihkan kembali ekonomi di Cianjur pasca gempa bumi terjadi.

Pengakuan/Acknowledgements

Penulis berterima kasih banyak kepada pihak Desa Nagrak Cianjur yang telah memberikan dukungan serta bantuan logistik dalam kegiatan KKN ini serta telah memberikan kesempatan bagi mahasiswa Universitas Nusa Putra untuk mengimplementasikan program KKN-nya. penulis juga berterima kasih kepada pihak SMK IT Nurul Azka yang telah memberikan kesempatan kepada kelompok KKN Desa Nagrak Universitas Nusa Putra untuk dapat melaksanakan kegiatan di sekolah.

Daftar Referensi

- Cianjur Ekspres, E. (2022). *Produk UMKM Cianjur Tembus Manca Negara, Terutama di Asia*. <https://cianjur.jabarekspres.com/2022/09/27/produk-umkm-cianjur-tembus-manca-negara-terutama-di-asia/>
- Kompas.com. (2023). *Jumlah UMKM Cianjur Bertambah Pasca-Gempa Bumi*. <https://umkm.kompas.com/read/2023/01/19/131452783/jumlah-umkm-cianjur-bertambah-pasca-gempa-bumi>
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.