

Pelatihan Teknik Strategi Jual Beli Sapi Melalui Media Sosial di Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi

Shindu Hargo Dedali^{1*}, Totok Mardianto², Suryati Eko Putro³, Agung Pribadhi⁴, Agus ST⁵, Muhammad Sujudi⁶

^{1,2,3,4,5,6} Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Teknologi Surabaya

*Corresponding author

E-mail: shinduhargo@yahoo.com (Shindu Hargo Dedali)*

Article History:

Received: April 2026

Revised: April 2026

Accepted: April 2026

Abstract: *Penjualan Sapi dengan menggunakan Media Sosial sangat Efektif sekali, oleh karena itu diadakannya Pelatihan Teknik strategi jual beli Sapi melalui Media Sosial di Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi, dimana Masyarakat di Desa tersebut tidak menggunakan Jual Beli Sapi menggunakan Media Sosial, tapi dengan cara Jual Beli di Blantik, karena jika dijual di Blantik harga tidak tinggi. Karena Jual Beli Sapi untuk membiayai keluarga dan sebagai tabungan Masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi. Dimana diadakan tujuan pelatihan ini agar dapat meningkatkan taraf hidup Masyarakat sehingga ekonomi Masyarakat dapat stabil dan baik sekali. Pelatihan diselenggarakan tanggal 19-20 Maret 2026 dengan Masyarakat Desa Sarongan Belajar Media Sosial, seperti Instagram, Facebook, TikTok, Whatsapp, dll. Dan setelah pelatihan berlangsung Masyarakat Desa Sarongan dapat memahami cara untuk menggunakan Media Sosial tersebut untuk Jual Beli Sapi.*

Keywords:

Blantik; Media Sosial; Pelatihan

Pendahuluan

Dalam bentuk komitmen serta pelaksanaan kegiatan pengabdian, terjadi perubahan-perubahan dalam tata cara serta pelaksanaannya. Dimana kita membantu masyarakat sekitar Sarongan Banyuwangi untuk memberi pelatihan Kewirausahaan dalam penjualan sapi.

Karena di Masyarakat sekitar Sarongan Banyuwangi rata-rata tamatan SD bagi Masyarakat yang sudah Dewasa, yang Mereka usaha beternak Sapi adalah penghasilan utama dan terbesar. Karena dari penjualan Sapi jika dijual bisa 20 Juta sampai dengan 30 Juta. Oleh Karena itu penulis ingin membantu mereka supaya masyarakat sekitar dapat menjual sapi mereka dengan Harga yang lumayan tinggi

(Tjiptono, 2014).

Karena Usaha Jual Beli Sapi itu sangat menjanjikan sekali jika di Desa, karena itu Jual beli Sapi harus lebih ditingkatkan dengan sangat baik sekali. Oleh karena itu Warga Desa Sarongan harus lebih diberikan pelatihan. Sehingga melalui program Pengabdian Masyarakat ini, semoga penulis bisa memberikan pelatihan yang bermanfaat bagi masyarakat sekitar sehingga dapat membantu masyarakat dapat meningkatkan taraf hidup mereka di Desa Sarongan Banyuwangi. Karena dari penjualan Sapi dapat membiayai hidup keluarga dan sebagai tabungan Mereka. Oleh sebab itu Penulis membuat Pengabdian Masyarakat dengan Judul “Pelatihan Teknik Strategi Jual Beli Sapi melalui Media Sosial di Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi”. Dan semoga bermanfaat untuk Masyarakat Desa Sarongan Banyuwangi dan pihak yang membaca Pengabdian Masyarakat penulis ini.

A. Tujuan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Adapun tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah:

1. Memberikan pemahaman kepada masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi terhadap cara Penjualan Sapi.
2. Meningkatkan Taraf hidup masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi dari Penjualan Sapi.

B. Manfaat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Kegiatan ini diharapkan memberikan manfaat yang lain antara lain yaitu :

1. Bagi Kelompok Sasaran Dapat membantu memecahkan masalah yang dihadapi oleh masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi dalam keterbatasan kemampuan untuk penjualan Sapi.
2. Bagi Universitas Teknologi Surabaya Sebagai wujud nyata bagi Universitas dalam melaksanakan Tri Dharma Pendidikan dengan melakukan pengabdian masyarakat untuk membantu pemecahan permasalahan yang ada di masyarakat.
3. Bagi Penulis sebagai wujud Ibadah dalam hidup untuk memberi manfaat Ilmu Pengetahuan terhadap orang lain.

Metode

A. Lokasi Dan Khalayak Kegiatan

Lokasi kegiatan Pengabdian Masyarakat ini bertempat di Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi, agar fokus pelaksanaan ini lebih terarah dan tepat sasaran sesuai dengan program – program yang kami rencanakan dalam kegiatan ini.

B. Langkah – Langkah Kegiatan

a. Persiapan

Kami menentukan pelaksanaan lokasi kegiatan, melakukan perencanaan terhadap konsep dan metode kegiatan, melakukan persiapan terhadap faktor – faktor pendukung kegiatan serta penyusunan laporan akhir kegiatan (Sugiyono, 2016).

b. Pelaksanaan Kegiatan

1. Latar Belakang

Memberikan pelatihan yang bermanfaat bagi masyarakat sekitar sehingga dapat membantu masyarakat dapat meningkatkan taraf hidup mereka di Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi. Karena dari penjualan Sapi dapat membiayai hidup keluarga dan sebagai tabungan mereka.

2. Tujuan

- a. Memberikan pemahaman kepada masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi terhadap cara Penjualan Sapi melalui Media Sosial.
- b. Meningkatkan Taraf hidup masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi dari Penjualan Sapi.

3. Manfaat

- a. Bagi Kelompok Sasaran Dapat membantu memecahkan masalah yang dihadapi oleh masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi dalam keterbatasan kemampuan untuk penjualan Sapi.
- b. Bagi Universitas Teknologi Surabaya Sebagai wujud nyata bagi Universitas dalam melaksanakan Tri Dharma Pendidikan dengan melakukan pengabdian masyarakat untuk membantu pemecahan permasalahan yang ada di masyarakat.
- c. Bagi Penulis sebagai wujud Ibadah dalam hidup untuk memberi manfaat Ilmu Pengetahuan terhadap orang lain.

4. Target

Pemberian Pelatihan Teknik Strategi Jual Beli Sapi Melalui Media Sosial di Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi dapat terlaksana dengan baik dan tepat waktu.

5. Jadwal Pelaksanaan

Pelaksanaan Kegiatan selama 2 hari pada tanggal 19 – 20 Maret 2026 di

Rumah Penduduk Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi.

Hasil

A. Capaian Hasil Kegiatan

Berdasarkan hasil memberikan pelatihan kewirausahaan untuk penjualan sapi di Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi. pada tanggal 19 dan 20 Maret 2026, dimana sebelum penulis memberikan pelatihan dimana rata-rata Masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi. Mereka menjual Sapi mereka kepada Blantik karena jarak dekat dan tidak terlalu ribet, dan mereka cepat mendapatkan uang tunai. Tetapi kekurangannya adalah mereka mendapatkan dengan harga tidak tinggi, karena Blantik akan menjual lagi ke konsumen langsung. Kecuali Jika Masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi. menjual langsung ke Konsumen akan mendapatkan harga yang tinggi.

Oleh karena itu penulis kemarin tanggal 19 dan 20 Maret 2026 memberikan pelatihan dengan memberikan Ilmu Pengetahuan untuk cara Penjualan secara Online. Dimana Mereka rata-rata Masyarakat sekitar agak sedikit Gaptak dengan teknologi. Dimana penulis mengajarkan mereka melakukan promosi untuk penjualan sapi di media sosial seperti Instagram, Facebook, TikTok, Whatsapp, dll. Dan dari pelatihan di hari pertama masyarakat sekitar agak kesulitan dalam memasang promosi penjualan sapi di media sosial karena mereka tidak terbiasa dalam menggunakan media sosial (Dave & Fiona Ellis, 2019). Tetapi di hari kedua mereka sudah bisa memasang promosi penjualan sapi di media sosial. Dan pada akhirnya mereka sangat berterima kasih atas pelatihan atas ilmu yang penulis berikan, karena sangat berguna dalam menjual sapi di kalangan masyarakat luas, bukan hanya menjual di Blantik saja.



Gambar 1. Observasi dan Wawancara Pelaku Usaha Peternakan Sapi di Desa Sarongan



Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Strategi Jual Beli Sapi melalui Media Sosial

Kesimpulan

Masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi dalam melakukan penjualan sapi masih dilakukan penjualan ke Blantik dan masih belum melakukan penjualan menggunakan Media Sosial. Karena jika dijual ke Blantik, untuk harga tidak tinggi, karena Blantik akan menjual lagi ke Konsumen.

Saran

Untuk Masyarakat Desa Sarongan Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi harus lebih belajar lagi untuk menggunakan Media Sosial supaya penjualan sapi mereka dapat dilihat oleh Masyarakat luas.

Daftar Referensi

- Dave, C., & Fiona Ellis, C. (2019). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*.
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran jasa—prinsip, penerapan, dan penelitian. *Yogyakarta: Andi Offset, 9*.