

Peningkatan Literasi Perpajakan dalam Kalangan UMKM: Langkah Menuju Kemandirian Finansial

Muhammad Rinaldi¹, Melda Aulia Ramadhani²

^{1,2} Universitas Mulawarman

*Corresponding author

E-mail: muhammadrinaldi@feb.unmul.ac.id (Muhammad Rinaldi)*

Article History:

Received: April, 2024

Revised: April, 2024

Accepted: April, 2024

Abstract: Program "Peningkatan Literasi Perpajakan dalam Kalangan UMKM" di Kota Balikpapan berhasil meningkatkan pemahaman perpajakan dan keterampilan keuangan UMKM. Melalui studi pendahuluan, penyampaian materi edukasi, pelatihan dan evaluasi berkala program ini memberdayakan UMKM dalam mengelola keuangan, mematuhi perpajakan, dan mencapai kemandirian finansial. Dampak positifnya terlihat dalam pemahaman dan pemenuhan kewajiban perpajakan UMKM serta distribusi terhadap pertumbuhan ekonomi lokal. Langkah-langkah ini bukan sekadar edukasi, melainkan upaya nyata mendukung kesejahteraan masyarakat dan keberlanjutan bisnis UMKM. Dengan optimalisasi dan kolaborasi pemangku kepentingan, literasi perpajakan UMKM dapat terus ditingkatkan, menciptakan lingkungan bisnis yang produktif dan berdaya saing.

Keywords:

Literasi Perpajakan, Perpajakan, UMKM

Pendahuluan

Peningkatan literasi perpajakan di kalangan UMKM adalah langkah krusial dalam memperkuat fondasi keuangan mereka serta membantu menjaga kesehatan keuangan bisnis. Pemahaman yang baik tentang perpajakan tidak hanya memperkuat kepatuhan UMKM terhadap peraturan pajak, tetapi juga membuka pintu untuk strategi pengelolaan keuangan yang lebih cerdas dan terarah (N. Novitasari et al., 2022; M. A. Ramadhani & Rinaldi, 2023b; M. H. Z. K. Ramadhani, Rinaldi, Yusuf, et al., 2023; Rinaldi & Ramadhani, 2023; Tarmidi et al., 2022a). Melalui pendekatan pelatihan dan pendampingan yang berkesinambungan, UMKM dapat diberdayakan untuk memahami dan menerapkan praktik tata kelola keuangan yang baik, termasuk penggunaan teknologi seperti aplikasi Accurate Lite untuk pembukuan yang lebih efisien dan akurat (N. Novitasari et al., 2022; N. S. Novitasari & Redyanita, 2022).

Selain itu, pemahaman yang lebih mendalam tentang perpajakan juga dapat membantu UMKM dalam mengoptimalkan manajemen keuangan mereka secara keseluruhan. Dengan mengetahui dengan baik kewajiban perpajakan dan berbagai

insentif yang mungkin tersedia, UMKM dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih terperinci dan efektif. Hal ini tidak hanya mencakup aspek pembayaran pajak yang tepat waktu dan benar tetapi juga strategi pengelolaan pajak yang dapat membantu mereka mengurangi beban pajak yang tidak perlu. Dengan demikian, peningkatan literasi perpajakan tidak hanya berdampak pada kepatuhan pajak UMKM tetapi juga pada efisiensi pengelolaan keuangan secara menyeluruh (Dharmawati et al., 2023; Irwansyah et al., 2023; N. Novitasari et al., 2022; Rahmadi, Junaidi, et al., 2023; Rahmadi, Risakotta, et al., 2023).

Pengabdian kepada masyarakat dalam hal literasi perpajakan bukan hanya memberikan manfaat langsung dalam hal kepatuhan pajak, tetapi juga membawa efek positif yang lebih luas bagi UMKM. Pemahaman yang lebih baik tentang literasi perpajakan dapat membantu UMKM menghindari potensi masalah hukum yang berkaitan dengan perpajakan, seperti sengketa dengan otoritas pajak dan konsekuensi hukum lainnya (N. S. Novitasari & Redyanita, 2022; Yuliatic & Fauzi, 2020). Dengan demikian, UMKM yang memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang aspek perpajakan cenderung dapat mengelola risiko hukum yang terkait dengan pajak dengan lebih baik, menciptakan lingkungan bisnis yang lebih stabil dan terhindar dari potensi sanksi atau masalah hukum yang dapat merugikan bisnis mereka (N. Novitasari et al., 2022; Oktafiani et al., 2023; M. A. Ramadhani, Rinaldi, Sudirman, et al., 2023a; Sandag et al., 2022; Suryadi et al., 2022).

Peningkatan literasi perpajakan juga memiliki dampak positif terhadap kinerja keuangan UMKM secara keseluruhan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang perpajakan, UMKM dapat mengelola aspek keuangan mereka dengan lebih efisien dan efektif. Hal ini tidak hanya mencakup pengelolaan pembayaran pajak yang tepat dan tepat waktu, tetapi juga strategi pengelolaan keuangan yang lebih cerdas, seperti alokasi dana yang lebih efisien dan pengelolaan modal kerja yang lebih baik (N. S. Novitasari & Redyanita, 2022). Dengan demikian, peningkatan literasi perpajakan dapat membantu UMKM dalam meningkatkan efisiensi penggunaan *financial capital* mereka, yang pada akhirnya akan berdampak positif pada kinerja bisnis dan pertumbuhan mereka secara keseluruhan.

Dalam upaya meningkatkan literasi perpajakan di kalangan UMKM, pelatihan dan sosialisasi tentang peraturan perpajakan merupakan komponen yang sangat vital. Kegiatan ini sebagai sarana untuk memberikan pemahaman yang mendalam kepada UMKM mengenai kewajiban perpajakan yang dimiliki serta cara yang tepat untuk mematuhi sesuai dengan aturan yang berlaku (Hutauruk et al., 2021; Novitasari & Redyanita, 2022; Rinaldi et al., 2020; Rinaldi, Ramadhani, Sudirman, & Ramadhani, 2023b; Sahara Syamel & Mahsyar, 2023; Tarmidi et al., 2022b). Dengan

adanya pemahaman yang baik tentang aspek perpajakan ini, UMKM dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih efektif dan efisien, sekaligus mencegah potensi pelanggaran perpajakan yang dapat berujung pada sanksi hukum yang merugikan bisnis mereka.

Pelatihan dan sosialisasi tentang peraturan perpajakan juga menjadi jembatan penting bagi UMKM untuk membangun praktik yang berkelanjutan dalam mematuhi kewajiban perpajakan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang tata cara yang benar dalam pelaksanaan perpajakan, UMKM dapat mengurangi risiko terjadinya kesalahan atau ketidaktepatan dalam pemenuhan kewajiban perpajakan mereka. Selain itu, pemahaman yang kuat tentang peraturan perpajakan juga dapat membantu UMKM dalam merancang strategi keuangan yang lebih terukur dan sesuai dengan regulasi yang berlaku, sehingga membantu memperkuat fondasi keuangan bisnis mereka secara keseluruhan. Dengan demikian, investasi dalam pelatihan literasi perpajakan bagi UMKM tidak hanya membawa manfaat dalam hal kepatuhan pajak, tetapi juga berdampak positif pada ketahanan dan pertumbuhan bisnis mereka di masa depan (Diki Sugita & Seri Ekayani, 2022; Sahara Syamel & Mahsyar, 2023; Siahaan et al., 2023).

Pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk peningkatan literasi perpajakan bagi UMKM tidak hanya merupakan kegiatan yang relevan secara sosial, tetapi juga berpotensi menjadi pendorong utama dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal serta meningkatkan kemandirian finansial UMKM. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang aspek perpajakan, UMKM dapat mengelola keuangan mereka secara lebih proaktif dan efisien, yang pada gilirannya dapat membantu mereka mematuhi regulasi perpajakan yang berlaku. Dengan mematuhi peraturan perpajakan, UMKM tidak hanya mencegah potensi masalah hukum yang dapat merugikan bisnis mereka, tetapi juga menciptakan lingkungan bisnis yang lebih stabil dan dapat dipercaya.

Peningkatan literasi perpajakan juga membawa manfaat jangka panjang bagi UMKM dalam mengoptimalkan penggunaan *financial capital* untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Dengan pemahaman yang kuat tentang perpajakan, UMKM dapat merancang strategi keuangan yang lebih cerdas dan terukur, termasuk dalam hal alokasi dana, pengelolaan risiko keuangan, serta pemanfaatan insentif perpajakan yang tersedia. Dengan demikian, UMKM tidak hanya dapat memperkuat posisi keuangannya, tetapi juga membuka peluang untuk pertumbuhan bisnis yang lebih berkelanjutan dan berdaya saing. Melalui kolaborasi antara pihak terkait, seperti pemerintah, lembaga pendidikan, dan sektor swasta, upaya peningkatan literasi perpajakan ini dapat menjadi fondasi yang kokoh dalam membangun ekosistem

bisnis yang sehat dan berkelanjutan bagi UMKM serta ekonomi lokal secara keseluruhan.

Metode

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini menggandeng salah satu UMKM di Kota Balikpapan, Provinsi Kalimantan Timur. Metode yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini antara lain:

Studi Pendahuluan

Tim PKM melakukan studi mendalam untuk memahami tingkat literasi perpajakan di UMKM Kota Balikpapan seperti tantangan yang dihadapi, dan kebutuhan mereka dalam memahami aspek perpajakan. Data ini akan menjadi dasar untuk merancang program yang sesuai dengan kebutuhan dan tingkat pemahaman mitra PKM (M. A. Ramadhani & Rinaldi, 2023a; Rinaldi, Ramadhani, Sudirman, Ramadhani, et al., 2023).

Materi Edukasi

Materi yang akan disiapkan dalam edukasi tentang perpajakan yaitu disesuaikan dengan tingkat pemahaman dan kebutuhan UMKM (Hendra et al., 2023; M. A. Ramadhani, Rinaldi, Sudirman, et al., 2023b; M. H. Z. K. Ramadhani, Rinaldi, Sudirman, et al., 2023). Berdasarkan hasil temu awal atau studi pendahuluan maka materi yang tepat digunakan untuk di sampaikan kepada mitra PKM adalah sebagai berikut:

1. Pengenalan Dasar Perpajakan
 - a. Konsep dasar perpajakan.
 - b. Jenis-jenis pajak yang berlaku di Indonesia.
 - c. Perbedaan antara pajak langsung dan pajak tidak langsung.
2. Kewajiban Perpajakan bagi UMKM
 - a. Penjelasan mengenai kewajiban perpajakan yang harus dipenuhi oleh UMKM.
 - b. Proses pembayaran pajak dan pelaporan yang tepat.
 - c. Dampak ketidakpatuhan perpajakan bagi UMKM.
3. Manfaat Pemenuhan Kewajiban Pajak
 - a. Pentingnya mematuhi kewajiban perpajakan dalam menjaga kelangsungan bisnis.
 - b. Manfaat dari pemenuhan kewajiban pajak bagi reputasi dan keberlanjutan bisnis.
 - c. Kontribusi pajak dalam pembangunan ekonomi dan kesejahteraan

masyarakat.

4. Pentingnya Konsultasi dengan Ahli Perpajakan
 - a. Peran dan manfaat konsultasi dengan ahli perpajakan dalam menjawab pertanyaan dan memberikan panduan terkait perpajakan.
 - b. Kriteria dalam memilih dan bekerja sama dengan ahli perpajakan yang dapat memberikan dukungan yang tepat bagi UMKM.
 - c. Bagaimana berinteraksi dan memanfaatkan saran dari ahli perpajakan untuk meningkatkan pemahaman dan kepatuhan perpajakan.

Pelatihan dan *Workshop*

Tahap selanjutnya adalah menyelenggarakan sesi pelatihan dan *workshop* yang interaktif untuk memberikan pemahaman praktis kepada UMKM tentang aspek perpajakan. Dalam sesi ini nantinya akan ada penjelasan seperti studi kasus, diskusi, dan contoh nyata untuk membantu mitra PKM memahami penerapan teori perpajakan dalam konteks bisnis mereka (Rinaldi, Ramadhani, Ramadhani, et al., 2023; Rinaldi, Ramadhani, Sudirman, & Ramadhani, 2023a; Sudirman et al., 2023).

Evaluasi dan *Monitoring*

Selanjutnya nantinya akan dilakukan evaluasi secara berkala untuk mengukur efektivitas program dalam meningkatkan literasi perpajakan pada mitra PKM. Dengan melakukan *monitoring* yang baik, tim PKM berharap dapat mengetahui dampak program dan melakukan penyesuaian yang diperlukan untuk meningkatkan efektivitasnya.

Hasil

Studi Pendahuluan

Studi pendahuluan dilakukan untuk memahami tingkat literasi perpajakan di kalangan UMKM, tantangan yang dihadapi, dan kebutuhan mereka. Hasil studi ini menunjukkan bahwa UMKM di Kota Balikpapan ini memiliki pemahaman yang terbatas tentang aspek perpajakan dan sering kali mengalami kesulitan dalam memenuhi kewajiban perpajakan. Tantangan utama yang dihadapi meliputi kurangnya akses terhadap informasi perpajakan yang sesuai dan pemahaman yang mendalam tentang proses perpajakan.

Penyampaian Materi Edukasi

Materi edukasi disampaikan melalui sesi pelatihan dan *workshop* yang melibatkan UMKM di Kota Balikpapan dalam diskusi interaktif dan studi kasus. Materi mencakup pengenalan dasar perpajakan, kewajiban perpajakan, manfaat pemenuhan kewajiban pajak dan pentingnya berkonsultasi dengan konsultan pajak.

Pihak UMKM diberikan pemahaman yang lebih baik tentang perpajakan dan diberikan keterampilan praktis dalam mengelola keuangan dan mematuhi regulasi perpajakan.

Pelatihan dan *Workshop*

Sesi pelatihan dan *workshop* memberikan kesempatan bagi UMKM untuk mempraktikkan pengetahuan yang diperoleh dalam situasi nyata. Melalui diskusi, latihan, dan studi kasus, peserta dapat mengaplikasikan konsep perpajakan dalam konteks bisnis mereka. Interaksi langsung dengan fasilitator dan sesama peserta juga memungkinkan pertukaran pengalaman dan pengetahuan yang berharga.

Evaluasi dan *Monitoring*

Evaluasi dilakukan secara berkala untuk mengukur efektivitas program dalam meningkatkan literasi perpajakan di kalangan UMKM. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman perpajakan dan keterampilan keuangan peserta. *Monitoring* yang berkelanjutan juga membantu mengidentifikasi area yang perlu perbaikan dan memastikan keberlanjutan program.



Gambar 1. Studi Pendahuluan



Gambar 2. Mempelajari Produk yang di Jual



Gambar 3. Analisa Awal



Gambar 4. Foto Di Depan Mitra PKM

Diskusi

Peningkatan Literasi Perpajakan dalam Kal UMKM telah membawa kontribusi yang sangat signifikan dalam meningkatkan pemahaman perpajakan dan keterampilan keuangan di kalangan UMKM. Melalui pendekatan holistik yang mencakup berbagai metode, program ini berhasil menggabungkan berbagai tahapan, seperti studi pendahuluan yang mendalam untuk memahami kebutuhan dan tantangan UMKM, penyampaian materi edukasi yang terstruktur dan relevan, pelatihan interaktif yang memberikan kesempatan langsung untuk mengaplikasikan pengetahuan, evaluasi berkala untuk memantau perkembangan peserta, dan pemanfaatan teknologi untuk memperluas jangkauan dan aksesibilitas program.

Dampak positif yang nyata terlihat dalam kemampuan UMKM dalam mengelola keuangan mereka dengan lebih baik, termasuk dalam hal pemahaman dan pemenuhan kewajiban perpajakan. Melalui peningkatan literasi perpajakan, UMKM menjadi lebih mampu memahami proses perpajakan, mengelola pembayaran pajak secara efisien, dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya keuangan mereka. Hal ini tidak hanya berdampak pada kesehatan keuangan bisnis UMKM, tetapi juga pada kemandirian finansial yang berkelanjutan.

Langkah-langkah yang diambil dalam program ini bukan hanya sekadar

pendekatan edukasi, tetapi juga merupakan upaya nyata dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar. Dengan terus mengoptimalkan program ini dan melibatkan berbagai pemangku kepentingan, seperti pemerintah, lembaga keuangan, dan pelaku bisnis lokal, literasi perpajakan di kalangan UMKM dapat terus ditingkatkan. Dengan demikian, potensi dampak positif yang lebih luas bagi perekonomian lokal dan keberlanjutan bisnis UMKM dapat terwujud, menciptakan lingkungan bisnis yang lebih produktif, berkelanjutan, dan berdaya saing.

Kesimpulan

Peningkatan literasi perpajakan di kalangan UMKM telah signifikan meningkatkan pemahaman dan keterampilan keuangan mereka. Melalui pendekatan holistik dan berbagai metode, program ini memperkuat UMKM dalam mengelola keuangan, patuh pada regulasi perpajakan, dan menuju kemandirian finansial yang berkelanjutan. Dampak positifnya terlihat dalam pemahaman perpajakan yang lebih baik, pengelolaan pembayaran pajak yang tepat, serta dukungan terhadap pertumbuhan ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat sekitar. Dengan optimalisasi program dan partisipasi pemangku kepentingan, literasi perpajakan UMKM dapat terus ditingkatkan, menciptakan dampak positif yang luas bagi perekonomian lokal dan keberlanjutan bisnis UMKM.

Daftar Referensi

- Dharmawati, T., Pryangan, W., Rustam, R. M., Burhanuddin, Sakka, G. P. U., Fitria, L., Mahdi, Suhendar, Rinaldi, M., & Bakri, A. A. (2023). *Sistem Informasi Akuntansi*.
- Diki Sugita, I. K., & Seri Ekayani, N. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Akses Permodalan Terhadap Keberlanjutan UMKM Pada Bidang Fashion Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v8i1.845
- Hendra, J., Winanto, A., Rahmansyah, A. I., Rinaldi, M., & Monica, O. (2023). *Buku Ajar Akuntansi Pajak*. www.buku.sonpedia.com
- Hutauruk, M. R., Mansyur, M., Rinaldi, M., & Situru, Y. R. (2021). Financial Distress Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 237–246. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.381>
- Irwansyah, Rinaldi, M., Yusuf, A. M., Ramadhani, M. H. Z. K., Sudirman, S. R., & Yudaruddin, R. (2023). The Effect of COVID-19 on Consumer Goods Sector Performance: The Role of Firm Characteristics. *Journal of Risk and Financial*

Management, 16(11), 483. <https://doi.org/10.3390/jrfm16110483>

Novitasari, N., Agha, R. Z., Ekowati, L., Nugroho, H., Ichsan, T., Sixpria, N., Fatimah, H., Aminah, & Hafiduddin. (2022). Penyusunan Laporan Keuangan Dengan Accurate Lite Untuk Peningkatan Kepatuhan Kewajiban Perpajakan Umkm Kabupaten Bogor. *Jurnal Abdi Insani*, 9(4), 1476–1485. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v9i4.787>

Novitasari, N. S., & Redyanita, S. S. H. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Akuntansi, Perpajakan Dan *Financial capital* Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Bogor. *Ekonomi & Bisnis*. <https://doi.org/10.32722/eb.v21i2.5221>

Novitasari, & Redyanita, H. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Akuntansi, Perpajakan Dan *Financial capital* Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(2), 140–149.

Oktafiani, F., Hasibuan, R. P. A., Safira, R. D., Rinaldi, M., & Ginting, J. V. B. (2023). Effect Of Profitability, Leverage, And Company Size On Tax Avoidance In Plantation Sector Companies. *Journal of Innovation Research and Knowledge (JIRK)*, 2(9), 2023. www.idx.co.id.

Rahmadi, H., Junaidi, A., Budiantara, M., Evi, T., Nur, T., Aryani, F., Rinaldi, M., Tandiono, R., Yahya, M. R., Astuti, T. D., & Surarmin. (2023). *Pengantar Akuntansi (Konsep Dasar dan Praktik Terkini)*. Asean. www.sonpedia.com

Rahmadi, H., Risakotta, K. A., Aryani, F., Carolina, C., Rinaldi, M., Winanto, A., Surya, T. L., Evi, T., Anggraini, F. D., Yanita, P., & Amalia, M. M. (2023). *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. PT. Sonpedia Publisher. www.buku.sonpedia.com

Ramadhani, M. A., & Rinaldi, M. (2023a). Optimalkan Potensi Bisnis: Pendampingan Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia di UMKM Kota Balikpapan. *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 1(2), 908–913. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jerkin.v2i2.228>

Ramadhani, M. A., & Rinaldi, M. (2023b). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi, Sikap Kerja Serta Kinerja Karyawan Pada Hotel X Di Samarinda. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(4), 1206–1220. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.21284>

Ramadhani, M. A., Rinaldi, M., Sudirman, S. R., & Ramadhani, M. H. Z. K. (2023a). Analyzing the Effect of Current Ratio and Debt to Equity Ratio on Stock Returns in the Automotive and Component Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *EKALAYA: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 1(2), 58–66. <https://doi.org/10.59966/ekalaya.v1i2.148>

- Ramadhani, M. A., Rinaldi, M., Sudirman, S. R., & Ramadhani, M. H. Z. K. (2023b). *Workshop Paradigma Riset Terkini Dan Penggunaan Software. CARE: Journal Pengabdian Multi Disiplin*, 1(2), 59–67.
- Ramadhani, M. H. Z. K., Rinaldi, M., Sudirman, S. R., Yusuf, A. M., & Ramadhani, M. A. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Keuangan SIAPIK Dalam Pembuatan Laporan Keuangan Umkm Di Desa Kandolo Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Kutai Timur. *Eastasouth Journal of Impactive Community Services*, 1(03), 163–172. <https://doi.org/10.58812/ejimcs.v1.i03>
- Ramadhani, M. H. Z. K., Rinaldi, M., Yusuf, A. M., Sudirman, S. R., & Ramadhani, M. A. (2023). Potential Sectors That Can Help Increase Local Revenue in Mahakam Ulu. *The Es Accounting and Finance*, 1(03), 150–159. <https://doi.org/10.58812/esaf.v1.i03>
- Rinaldi, M., & Ramadhani, M. A. (2023). The Effect Of Tax Accounting Choice, Size And Multinational Company On Tax Aggresiveness. *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*, 5(2), 08–15. <https://doi.org/10.35310/jass.v5i02.1168>
- Rinaldi, M., Ramadhani, M. A., Ramadhani, M. H. Z. K., & Sudirman, S. R. (2023). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuanganpada UMKM Kota Balikpapan. *Jurnal GEMBIRA (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(3).
- Rinaldi, M., Ramadhani, M. A., Sudirman, S. R., & Ramadhani, M. H. Z. K. (2023a). Financial Performance's Impact on Tax Avoidance. *The ES Economy and Entrepreneurship*, 01(03), 125–131.
- Rinaldi, M., Ramadhani, M. A., Sudirman, S. R., Ramadhani, M. H. Z. K., & Yusuf, A. M. (2023). Pendampingan Penyampaian SPT pada Toko Permata dan Kerajinan di Pasar Inpres Kebun Sayur Kota Balikpapan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2(2), 146–151. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v2i2.228>
- Rinaldi, M., Ramadhani, M. H. Z. K., Sudirman, S. R., & Ramadhani, M. A. (2023b). Pengaruh Leverage, Intensitas Modal Dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 3(1). <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam>
- Rinaldi, M., Respati, N. W., & Fatimah. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Political Connection, Capital Intensity Dan Inventory Intensity Terhadap Tax Aggressiveness. *SIMAK*, 18(02), 149–171.
- Sahara Syamel, S., & Mahsyar, A. (2023). Sosialisasi Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2012 Tentang Retribusi Perizinan Tertentu Di Kota Makassar. In *Jurnal Peradaban Masyarakat* (Vol. 3, Issue 2). <https://journal->

stiehidayatullah.ac.id/index.php/peradaban

- Sandag, E. C., Neltje, C., Rotinsulu, M., Tandiawan, V., & Rinaldi, M. (2022). Profitability and Company Size Have a Strong Influence on Tax Avoidance. *Al Khanaj Journal of Islamic Economic and Business*, 4(2), 103–114. <https://doi.org/10.24256>
- Siahaan, S. V. br, Albina, S., Benny, P., Deli, D., Aprianti, S., Oktoberni, O., Anggriani, S., Tarigas, N. G. D., Kontesa, R. P., & Manggara, A. D. (2023). Literasi Keuangan Pelaku Umkm Desa Wisata Cipta Karya. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(2), 1775. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.12862>
- Sudirman, S. R., Rinaldi, M., & Ramadhani, M. H. Z. K. (2023). Analysis of Tax Collection with Reprimand and Forced Letters at the North Makassar. *The ES Economy and Entrepreneurship*, 01(03), 131–137.
- Suryadi, D., Uddin, B., Lestari, A. Y., Solihin, D., Nugrahanto, B., Sueb, S., Supriadi, D., & Ekawandani, N. (2022). Literasi Dan Sosialisasi Undang-Undang Perpajakan Harmonisasi Peraturan Perpajakan (HPP) Bagi Pelaku Usaha, Pengajar, Siswa Dan Mahasiswa Di Kota Cimahi. *Jurnal Karya Untuk Masyarakat (Jkum)*. <https://doi.org/10.36914/jkum.v3i2.809>
- Tarmidi, D., Pernamasari, R., Purwaningsih, S., Kusumabrata, I., & Gultom, H. T. (2022a). Sosialisasi Pajak Penghasilan Dan Risiko Pemeriksaan Pajak Bagi Pelaku Umkm Di Kota Tangerang. *Jurnal Abdikaryasakti*. <https://doi.org/10.25105/ja.v2i2.13946>
- Tarmidi, D., Pernamasari, R., Purwaningsih, S., Kusumabrata, I., & Gultom, H. T. (2022b). Sosialisasi Pajak Penghasilan Dan Risiko Pemeriksaan Pajak Bagi Pelaku Umkm Di Kota Tangerang. In *Jurnal Abdikaryasakti*. <https://doi.org/10.25105/ja.v2i2.13946>
- Yuliatic, N. N., & Fauzi, A. K. (2020). Literasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 27(2). <https://doi.org/10.35606/jabm.v27i2.668>